

Meet & Lead #3

Regulamin uczestnictwa w wydarzeniu

I. Postanowienia ogólne

1. Ilekroć w dalszej części przedmiotowego regulaminu użyto niżej wymienionych zwrotów pisanych wielką literą, należy je rozumieć w podanym niżej znaczeniu, chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego:
 - a. **Wydarzenie** – warsztaty pod nazwą Meet & Lead #3 organizowane dnia 20.04.2023 r., mające na celu wymianę i szerzenie wiedzy, networking oraz promocję organizatora; organizowane i prowadzone w siedzibie organizatora przy ul. Zabłocie 43a, 30-701 Kraków,
 - b. **Organizator (zamiennie Administrator)** – Miquido spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Krakowie (adres: ul. Zabłocie 43a, 30-701 Kraków), NIP: 9452138173, adres e-mail: marketing@miquido.com, nr tel.: +48 536 083 559
 - c. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
 - d. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonująca czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
 - e. **Przedsiębiorca o cechach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
 - f. **Uczestnik** – Konsument, Przedsiębiorca o cechach konsumenta lub Przedsiębiorca uczestniczący w Wydarzeniu na podstawie ważnego biletu, zaproszenia lub identyfikatora wydanego przez Organizatora. Uczestnikiem Wydarzenia może być wyłącznie osoba pełnoletnia.
 - g. **Regulamin** – przedmiotowy dokument.
 - h. **Umowa** – stosunek prawny łączący Organizatora z Uczestnikiem, określający wzajemne zobowiązania stron.
 - i. **Bilet** – dokument potwierdzający uprawnienie do skorzystania z Wydarzenia.
 - j. **Evenea** – serwis internetowy Evenea należący do EventLabs, wspierający procesy organizacji wydarzeń, rejestracji uczestnictwa, sprzedaży biletów i automatycznego fakturowania przez Organizatora.
 - k. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);

- I. **Nagranie** – audiowizualny zapis Wydarzenia, udostępniony na Uczestnikowi w formie cyfrowej, niezapisanej na nośniku materialnym.
2. Regulamin udostępniony jest nieodpłatnie Uczestnikowi w momencie wyrażenia chęci wzięcia udziału w Wydarzeniu. Udział w Wydarzeniu jest bezpłatny. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu przed zgłoszeniem chęci udziału w Wydarzeniu.
3. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna do zawarcia umowy z Organizatorem na warunkach określonych w Regulaminie. Może być ona wyrażona wprost w formie oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem lub w sposób dorozumiany poprzez zgłoszenie chęci uczestnictwa w Wydarzeniu. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania Regulaminu od chwili podjęcia pierwszej czynności prowadzącej do skorzystania z możliwości udziału w Wydarzeniu.

II. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Wydarzenia można zostać w szczególności poprzez:
 - a. zamówienie Biletu poprzez link: <https://app.evene.pl/event/meet-and-lead3/>
 - b. wygraną Biletu w konkursie, o którym mowa w punkcie IV poniżej.
2. Zamówienie Biletu wskazane w ust. 1 lit. a będzie możliwe od 30.03.2023 r., godz. 12:00 do 5.04.2023 r. godz. 23:59.
3. Potwierdzeniem uzyskania Biletu jest wiadomość e-mail od Organizatora informująca o zarejestrowaniu na Wydarzenie. Przesłanie potwierdzenia Uczestnikowi jest równoznaczne z zawarciem Umowy, na czas organizacji i realizacji Wydarzenia.
4. Liczba biletów uprawniających do wstępu na Wydarzenie jest ograniczona. O możliwości udziału w Wydarzeniu decyduje Organizator przydzielając odpowiednią pulę Biletów do uzyskania, na podstawie każdej z procedur opisanych w ust. 1 powyżej. Organizator ma prawo zakończyć zapisy, jeśli ilość Uczestników osiągnie maksymalną, dopuszczalną liczbę. Wówczas osoba zgłaszająca chęć udziału w Wydarzeniu otrzyma maila zwrotnego z informacją o braku miejsc lub otrzyma wiadomość systemową o braku możliwości zamówienia Biletu.
5. Udział w wydarzeniu jest bezpłatny. Wszelkie opłaty dotyczące zakwaterowania, wyżywienia, koszty podróży, ubezpieczenia itp. Uczestnik ponosi we własnym zakresie. Organizator może zapewnić Uczestnikom, wedle własnego uznania, bezpłatne przekąski i napoje.
6. Bilety uprawniające do wstępu na Wydarzenie są imienne. Do skorzystania z biletu uprawniona jest wyłącznie osoba, do której Bilet jest imiennie przypisany. Uczestnik nie może żądać zamiany Biletu na ekwiwalent pieniężny ani żadną inną formę rekompensaty.
7. Uczestnik w ciągu 21 dni od zakończenia Wydarzenia otrzyma na adres mailowy podany podczas rejestracji link do Nagrania.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania nieprawdziwych lub błędnych danych przez Uczestnika.

9. Platforma Evenea przetwarza następujące dane wprowadzone przez Uczestnika podczas składania zamówienia na stronie sklepu internetowego: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek skutki nieprawidłowego funkcjonowania Platformy Evenea. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wiadomości, potwierdzenia i inne dane zagubione lub utracone w sieci Internet.
11. Korzystanie z możliwości zamówienia Biletów online wymaga spełnienia minimalnych warunków technicznych:
 - a. dowolna przeglądarka internetowa obsługująca aplikację JavaScript,
 - b. dostęp do Internetu
 - c. program umożliwiający podgląd i wydruk biletów zapisanych w formacie PDF (np. Adobe Reader).

III. Zawarcie Umowy/Odstąpienie od Umowy

1. Zawarcie Umowy między Organizatorem a Uczestnikiem następuje od chwili otrzymania wiadomości e-mail od Organizatora, potwierdzającego uzyskanie Biletu.
2. Warunkiem zawarcia Umowy jest akceptacja postanowień Regulaminu.
3. Zawarcie Umowy jest wiążące, tym samym jest zobowiązaniem Uczestnika do przestrzegania Regulaminu wraz z załącznikami.
4. Uczestnik ma prawo do odstąpienia od Umowy w każdym czasie przed rozpoczęciem Wydarzenia. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy powinno być dokonane w formie elektronicznej na adres email marketing@miquido.com. Organizator niezwłocznie prześle Uczestnikowi potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy pocztą elektroniczną.
5. Uczestnik będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą o cechach Konsumenta ma prawo odstąpić od Umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy powinno zostać złożone w formie elektronicznej na adres marketing@miquido.com lub na adres siedziby Organizatora. Organizator niezwłocznie prześle Uczestnikowi potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
6. Organizator ma prawo odstąpić od Umowy, najpóźniej na 7 dni przed planowanym terminem Wydarzenia, jeśli na Wydarzenie nie zapisze się wystarczająca liczba Uczestników. Organizator niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Uczestnika.
7. Z uwagi na fakt, iż udział w Wydarzeniu jest nieodpłatny, skuteczne odstąpienie od Umowy nie rodzi obowiązku zwrotu jakichkolwiek świadczeń przez Organizatora. Jednocześnie, w przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy, Uczestnik zobowiązany jest do natychmiastowego zaprzestania udziału w Imprezie i/lub korzystania z przesłanego Nagrania.

IV. Zasady udziału w konkursie Biletowym

1. Organizator po upływie terminu wskazanego w II ust. 2, może zdecydować się na zorganizowanie konkursu na zasadach opisanych w niniejszym punkcie.

Organizator zastrzega prawo do nieprzeprowadzenia konkursu. Konkurs zostanie ogłoszony na stronie Wydarzenia.

2. Konkurs rozpocznie się w dniu 7.04.2023 r. o godz. 12:00. i kończy się 20.04.2023 r. o godz. 15:00.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie 50 zwycięzców, którzy udzielili najbardziej merytorycznej i kreatywnej odpowiedzi na pytania konkursowe oraz przyznanie nagrody dla każdego zwycięzcy w postaci Biletu na Wydarzenie.
4. By wziąć udział w konkursie, należy udzielić odpowiedzi na pytania konkursowe, które zostaną opublikowane w serwisie Eventa, najpóźniej do dnia 7.04.2023 r.. Dopuszczane są jedynie odpowiedzi autorstwa jednej osoby.
5. Oceny nadesłanych odpowiedzi dokona komisja konkursowa składająca się z 3 przedstawicieli Organizatorów. Wyłącznie komisja jest uprawniona do dokonania oceny odpowiedzi konkursowych i wyłonienia zwycięzców.
6. Organizator ma prawo nie brać pod uwagę odpowiedzi konkursowej, w razie stwierdzenia przez komisję, że nie spełnia ona wymogów Regulaminu albo w przypadku otrzymania przez Organizatora informacji, że dana odpowiedź konkursowa narusza, obowiązujące przepisy prawa, dobre obyczaje lub też prawa lub dobra osób trzecich.
7. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, oraz akceptują postanowienia Regulaminu i którzy skutecznie przystąpili do konkursu w sposób opisany w przedmiotowym punkcie Regulaminu.
8. Zwycięzca konkursu zostanie wyłoniony do dnia 20.04.2023 r. poprzez przesłanie wiadomości e-mail do zwycięzcy z informacją o wygranej.
9. Nagrody zostaną wysłane w ciągu 2 dni od dnia ogłoszenia zwycięzców, na adresy e-mail zwycięzców podane Organizatorowi w zgłoszeniu.
10. Żadnemu zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany nagrody, w tym wymiany na ekwiwalent pieniężny.
11. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227) i nie podlega regulom zawartym w ww. ustawie.
12. W przypadku, gdyby zgodnie z przepisami prawa w związku z konkursem zaistniała konieczność odprowadzenia podatku od wygranej w konkursie lub innego podatku związanego z udziałem w konkursie lub przyznaniem nagrody – wraz z nagrodą zwycięzcy konkursu (będącemu osobą fizyczną nieprowadzącą pozarolniczej działalności gospodarczej lub będącemu osobą fizyczną, w przypadku której nagroda nie jest związana z prowadzoną przez tę osobę działalnością gospodarczą), zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej należnemu w danym przypadku zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w konkursie, liczonemu od ubruttowanej o należny podatek dochodowy wartości danej nagrody. Zwycięzcy konkursu zgadzają się by kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na ich rzecz, lecz została przeznaczona na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w konkursie.

V. Konkursy organizowane podczas Wydarzenia

1. Podczas Wydarzenia Organizator zorganizuje dla Uczestników dwa konkursy na zasadach opisanych poniżej.
2. Konkursy odbywają się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Nagrodą w konkursach są gadżety lub inne nagrody rzeczowe, o których Organizator poinformuje Uczestników nie później niż w dniu rozpoczęcia konkursów.
4. Uczestnik jest uprawniony do wzięcia udziału w jednym lub dwóch konkursach organizowanych podczas wydarzenia. Udział w konkursach jest dobrowolny i nieodpłatny.
5. Osoby niebiorące udziału w Wydarzeniu oraz osoby zatrudnione lub współpracujące z Organizatorem nie są uprawnione do wzięcia udziału w żadnym z konkursów. W konkursach mogą brać udział wyłącznie Uczestnicy, znajdujący się fizycznie w siedzibie, w której odbywa się Wydarzenie.
6. Zwycięzcy konkursu zostaną wyłonieni w dniu Wydarzenia.
7. Nagroda zostanie dostarczona zwycięzcy konkursu w dniu Wydarzenia. Jeżeli zwycięzca nie zabierze ze sobą nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do skontaktowania się ze zwycięzcą za pośrednictwem adresu e-mail podanego podczas rejestracji w celu odebrania nagrody. Jeżeli w ciągu 7 dni od zakończenia Wydarzenia Organizator nie będzie w stanie skontaktować się ze zwycięzcą lub pomimo tego kontaktu nie zostanie ustalony termin lub sposób odbioru nagrody – nagroda traci ważność.
8. Postanowienia IV ust. 6, 7 oraz 9 – 12 stosuje się odpowiednio do konkursów opisanych w niniejszym dziale.

A. Quiz

1. Celem organizacji quizu jest wyłonienie trzech (3) zwycięzców, którzy uzyskali największą ilość punktów oraz przyznanie każdemu z nich nagrody rzeczowej.
2. W celu wzięcia udziału w quizie, Uczestnik powinien wejść na stronę <https://www.mentimeter.com/> w trakcie trwania Wydarzenia i wpisać kod udostępniony przez Organizatorów a następnie odpowiedzieć na wszystkie pytania. Po zakończeniu quizu narzędzie wyświetli listę osób, tworząc ranking – od najkrótszego czasu poprawnej odpowiedzi. Nagrody trafią do pierwszych 3 osób w rankingu.
3. Odpowiedzi mogą być udzielane tylko przez Uczestnika danego konkursu.
4. Quiz może być wykonywany wyłącznie w trakcie wyświetlania zadania na ekranie znajdującym się w punkcie Wydarzenia oraz na urządzeniu Uczestnika, w czasie wyznaczonym przez Organizatora. Organizator, przydzielając nagrodę, nie będzie brał pod uwagę odpowiedzi zgłoszonej poza ww. okresem.
5. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w quizie poprzez przerwanie wykonywania quizu lub złożenie Organizatorowi oświadczenia o rezygnacji.

B. Konkurs na najbardziej kreatywne i ciekawe pytanie

1. Celem konkursu jest wyłonienie 12 zwycięzców, którzy zadadzą prelegentom występującym podczas Wydarzenia pytania z największą liczbą polubień, dotyczące ich wystąpienia.
2. Podczas każdego z wystąpień poszczególnych prelegentów, Uczestnicy znajdujący się w fizycznie w punkcie Wydarzenia będą mieli możliwość zadawania pytań za pomocą platformy <https://www.mentimeter.com/> i z wykorzystaniem własnych urządzeń. Tym samym inni Uczestnicy wydarzenia mogą głosować na zadawane pytania poprzez ich polubienie. Po zakończeniu danego wystąpienia, prelegentowi zostaną przeczytane 3 pytania z największą ilością polubień.
3. Pytania zadane po zakończeniu prelekcji nie będą brały udziału w konkursie.

VI. Prawa autorskie

1. Wydarzenie, Nagranie oraz utwory w nich prezentowanie podlegają ochronie na podstawie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 2509.)
2. Organizator udziela Uczestnikowi, z chwilą zawarcia Umowy, niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji do zapoznawania się z udostępnionymi utworami – jedynie w celu użytku osobistego. Poza niniejszą licencją, Uczestnik nie będzie miał prawa do korzystania, sprzedaży, najmu, prezentowania lub rozpowszechniania w jakiegokolwiek formie jakichkolwiek dostarczonych materiałów.

VII. Utrwalenie oraz rozpowszechnianie wizerunku Uczestników

1. Akceptując niniejszy Regulamin oraz uczestnicząc w Wydarzeniu, Uczestnik wyraża zgodę na utrwalanie jego wizerunku na zdjęciach wykonywanych podczas Wydarzenia oraz na nagraniu.
2. Uczestnik wyraża zgodę na zamieszczenie zdjęć zawierających jego wizerunek na portalach społecznościowych oraz innych stronach internetowych, celem promowania Organizatora oraz Wydarzenia.
3. Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnienie jego wizerunku utrwalonego na nagraniu poprzez wysłanie linka do Nagrania innym Uczestnikom oraz osobom zapisanym na newsletter Organizatora oraz poprzez umieszczenie Nagrania lub jego fragmentów w mediach społecznościowych, celem promocji Wydarzenia i Organizatora.
4. Wyrażenie niniejszej zgody jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Wydarzeniu.
5. Utrwalenie oraz rozpowszechnienie wizerunku Uczestnika opisane w niniejszym dziale jest nieodpłatne.

VIII. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Wydarzenia, Nagrania lub konkursów należy kierować na adres e-mail: marketing@miquido.com lub przesyłać listem poleconym na adres Organizatora niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia

zaistnienia okoliczności objętych reklamacją. Termin wskazany w zdaniu poprzednim nie dotyczy Uczestników - Konsumentów oraz Przedsiębiorców o cechach konsumenta.

2. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:
 - a. oznaczenie Uczestnika (w tym jego imię, nazwisko, adres pocztowy, adres e-mail, a w przypadku osób prawnych i innych podmiotów nazwę, adres pocztowy oraz dane osoby upoważnionej do reprezentowania Uczestnika w związku ze złożoną reklamacją);
 - b. opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji;
 - c. oczekiwania Uczestnika.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania, powiadamiając Uczestnika o sposobie dalszego postępowania, na adres podany w zgłoszeniu reklamacji.
4. Organizator ma prawo nie rozpatrzyć reklamacji, które nie zawierają wszystkich elementów wskazanych w ust. 2 niniejszego paragrafu lub zostały wniesione po terminie wskazanym w ust. 1 niniejszego paragrafu. Postanowienie niniejszego ustępu nie dotyczy Uczestników - Konsumentów oraz Przedsiębiorców o cechach konsumenta.
5. Jeżeli w ciągu 14 dni Organizator nie ustosunkuje się do reklamacji Uczestnika, oznacza to, iż uznało ją za uzasadnioną.

IX. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika (tj. Konsumenta lub Przedsiębiorcy o cechach konsumenta), z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
 - a. http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
 - b. http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz
 - c. http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
2. Uczestnik posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. Uczestnik może zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej z Organizatorem,
 - b. Uczestnik może zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między nim a Organizatorem,

- c. Uczestnik może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Organizatorem, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

X. Odpowiedzialność i gwarancje Organizatora

1. W granicach prawem dozwolonych Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości Uczestnika wzięcia udziału w Wydarzeniu, konkursie lub korzystania z Nagrania.
2. Organizator oświadcza, że Wydarzenia organizowane są z zachowaniem najwyższej staranności, niemniej Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za rezultaty Wydarzenia.
3. Organizator nie wyraża zgody na kopiowanie i rozpowszechnianie dowolną metodą, udostępnionych Uczestnikowi materiałów i informacji, w tym Nagrania, oraz nie wyraża zgody na fotografowanie i nagrywanie treści przekazywanych podczas Wydarzenia przez Uczestnika.
4. Uczestnikowi nie przysługuje wobec Organizatora roszczenie o pokrycie dodatkowo poniesionych kosztów, w związku z wzięciem udziału w Wydarzeniu, w szczególności kosztów dojazdu, kosztów hoteli etc.
5. W takim zakresie, w jakim jest to dopuszczalne w świetle obowiązujących przepisów, w szczególności z zastrzeżeniem art. 473 § 2 Kodeksu cywilnego, wyłącza się odpowiedzialność Organizatora za wszelkie skutki związane z korzystaniem przez Uczestników z Wydarzenia lub Nagrania, w tym za szkody z tego wynikłe lub niemożność korzystania z nich, w szczególności zaś za szkody wynikłe z wad/awarii/usterek. Niniejsze postanowienie nie dotyczy Uczestników-Konsumentów oraz Przedsiębiorców o cechach konsumenta.

XI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Miquido spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Krakowie (adres: ul. Zabłocie 43a, 30-701 Kraków), NIP: 9452138173, adres e-mail: marketing@miquido.com, nr tel.: +48 536 083 559.
2. Dane osobowe przetwarzane będą jedynie w celu i zakresie określonym w udzielonej zgodzie, jak również w celach związanych z realizacją Umowy, w tym w celu uczestnictwa w Wydarzeniu organizowanym przez Administratora.
3. Dane przetwarzane są na podstawie art. 6(1) (b) RODO, 6 (1) (c) RODO oraz art. 6 (1) (a) RODO.
4. Dane zostaną przekazane podmiotom świadczącym usługi wspierające organizację wydarzenia, którymi są
 - a) EventLabs Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81 – 451), al. Zwycięstwa 96/98
5. Przy przetwarzaniu danych podjęte zostaną odpowiednie techniczne i organizacyjne środki przeznaczone do ochrony przed nieupoważnionym lub

niezgodnym z prawem przetwarzaniem danych osobowych oraz przed przypadkową utratą lub zniszczeniem bądź uszkodzeniem danych osobowych.

6. Dane osobowe nie będą przechowywane dłużej niż będzie to potrzebne i dopuszczalne przepisami prawa, a ich podanie jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji celu określonego w udzielonej zgodzie.
7. Administrator nie będzie również podzlecać przetwarzania danych osobowych bez uprzedniej zgody osoby, której dane są przetwarzane, z wyjątkiem starannie wybranych dostawców realizujących określone funkcje w imieniu Administratora (np. firmy pomagające Administratorowi w świadczeniu usług dla klientów, księgowa).
8. Administrator może przekazywać dane osobowe Uczestnika do państw trzecich w związku z korzystaniem z usług podmiotów zewnętrznych, które przechowują powierzone im dane na serwerach znajdujących się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG). Administrator przekaze dane osobowe poza EOG do państw trzecich tylko wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji celów biznesowych oraz gdy państwo trzecie zapewnia odpowiedni poziom ochrony.
9. W każdym indywidualnym przypadku, gdy dane osobowe są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), do państwa, które nie gwarantuje takiego samego lub adekwatnego poziomu ochrony danych osobowych, jaki wynika z przepisów prawa obowiązujących w Polsce, Administrator upewni się, że odbywa się to na ważnej podstawie i przy zastosowaniu wymaganych prawem środków.
10. W przypadku gdy Uczestnik wyraził zgodę na przetwarzanie danych – Organizator informuje, że zgoda może być wycofana w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed wycofaniem zgody.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Wydarzeniu, konkursach lub otrzymaniu dostępu do Nagrania.
12. Osoba, której dane są przetwarzane ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, sprostowania oraz (w zakresie wynikającym z przepisów) do ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania i wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. W tym celu należy skontaktować się z Administratorem poprzez Dane kontaktowe.
13. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu danych osobowych, osoba, której dane są przetwarzane posiada również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwe dla przetwarzania danych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie (PUODO).

XII. Przepisy porządkowe

1. Uczestnicy Wydarzenia zobowiązani są do przestrzegania ogólnie obowiązujących zasad BHP, przepisów przeciwpożarowych, sanitarnych, administracyjnych oraz wewnętrznych zarządzeń obowiązujących na terenie obiektów, w których odbywa się Wydarzenie. Analogiczne zasady obowiązują na przyjęciu organizowanym po oficjalnej części Wydarzenia.
2. Uczestnicy Wydarzenia mogą przebywać w miejscach udostępnionych przez Organizatora w których odbywa się Wydarzenie tylko w godzinach wyznaczonych

przez Organizatora. Wstęp oraz przebywanie w miejscu, w którym odbywa się Wydarzenie przysługuje tylko osobie, która posiada ważny, imienny Bilet. Organizator ostrzega, że okazanie przez Uczestnika Biletu nieautentycznego, skutkować będzie odmową wstępu na Wydarzenie

3. Zabronione jest prowadzenie przez Uczestników jakichkolwiek działań komercyjnych, akwizycyjnych, reklamowych, promocyjnych, a także agitujących oraz zbiórek pieniężnych nie uzgodnionych z Organizatorem, jak również działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa.
4. W miejscu Wydarzenia obowiązuje bezwzględny zakaz: wnoszenia i używania broni, amunicji i materiałów pirotechnicznych oraz szkodliwych substancji chemicznych, a także innych niebezpiecznych przedmiotów mogących spowodować uszkodzenia mienia oraz stwarzających niebezpieczeństwo dla zdrowia, życia osób oraz bezpieczeństwa powszechnego, zachowania niezgodnego z zasadami współżycia społecznego oraz zakłócania porządku podczas Wydarzenia.
5. Uczestnikom Wydarzenia nie wolno wnosić ani wprowadzać zwierząt na teren Wydarzenia. Wyjątek stanowią psy przewodnicy osób niewidomych i słabowidzących.
6. Zabrania się przemieszczania, wynoszenia oraz niszczenia jakichkolwiek przedmiotów znajdujących się w miejscu organizowanego Wydarzenia.
7. Organizator może odmówić wstępu na Wydarzenie oraz przebywania na nim osobom:
 - a. nie posiadającym Biletu,
 - b. posiadającym broń lub inne przedmioty lub materiały niebezpieczne, wyroby, napoje alkoholowe, środki lub substancje odurzające,
 - c. zachowującym się agresywnie, prowokacyjnie, niekulturalnie lub w inny sposób stwarzający zagrożenie dla bezpieczeństwa czy porządku Wydarzenia,
 - d. posiadającym inne niebezpieczne przedmioty,
 - e. nieposiadającym dokumentu tożsamości (dowodu osobistego, prawa jazdy lub paszportu).

XIII. Postanowienia końcowe

1. Organizator uprzedza, iż zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia w konsekwencji zaistnienia okoliczności, za które Organizator nie ponosi winy (np. choroba wykładowcy, wypadek komunikacyjny, awaria, stan epidemii itd.).
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki działania Siły Wyższej. Za Siłę Wyższą uznaje się zdarzenie będące poza kontrolą Organizatora, które powoduje, że wykonanie zobowiązań jest niemożliwe lub że może być uznane za niemożliwe ze względu na występujące okoliczności. Siłę wyższą stanowią w szczególności: warunki atmosferyczne – m.in. obfite opady deszczu i porywisty wiatr uniemożliwiający dostępność miejsca Wydarzenia zgodnie z przepisami BHP, awarie lub zakłócenia pracy urządzeń dostarczających energię elektryczną, ciepło, światło, działania wojenne lub działania władz państwowych lub samorządowych w zakresie formułowania polityki, praw i przepisów mających wpływ na wykonanie zobowiązań.

3. Jeśli w wyniku zaistnienia okoliczności niezależnych od Organizatora Wydarzenie nie będzie mogło odbyć się w planowanym terminie – zmiana terminu Wydarzenia nie stanowi zmiany Umowy. O zmianie terminu i nowym terminie Wydarzenia Uczestnicy zostaną powiadomieni drogą mailową.
4. Wszelkie materiały prezentowane i udostępniane Uczestnikom są chronione prawem autorskim i stanowią własność intelektualną ich twórców. Są objęte ochroną prawną. Materiały te nie mogą być rozpowszechniane, udostępniane i powielane bez pisemnej zgody Organizatora.
5. Organizator ma prawo zmienić lokalizację Wydarzenia najpóźniej 3 dni przed planowanym terminem, bez podania przyczyny. Organizator powiadomi o tym fakcie Uczestnika, na wskazany adres e-mail.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnego prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
7. Uczestnicy są zobowiązani do korzystania z Wydarzenia w sposób zgodny z obowiązującym prawem, normami społecznymi i obyczajowymi oraz postanowieniami Regulaminu. W ramach korzystania z Wydarzenia zabronione jest dostarczanie jakichkolwiek informacji o charakterze bezprawnym, obraźliwym, czy też naruszającym dobra osobiste.
8. Wszystkie materiały reklamowe dotyczące Wydarzenia mają charakter informacyjny, wiążącą moc prawną mają postanowienia niniejszego Regulaminu.
9. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, który jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą o cechach konsumenta zostaje poddane właściwym sądom powszechnym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
10. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, który jest Przedsiębiorcą zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Organizatora
11. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji.

Załącznik nr 1 do Regulaminu:
FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Informujemy, iż formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od Umowy. Korzystanie z formularza jest fakultatywne.

Adresat: Miquido spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Krakowie (adres: ul. Zabłocie 43a, 30-701 Kraków), NIP: 9452138173, adres e-mail: marketing@miquido.com, nr tel.: +48 536 083 559

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od Umowy o świadczenie następującej usługi:

Data zawarcia umowy:

Imię i nazwisko Konsumenta(-ów)/ Przedsiębiorcy o cechach konsumenta (*):

Adres Konsumenta(-ów)/ Przedsiębiorcy o cechach konsumenta(*):

Podpis konsumenta(-ów)/ Przedsiębiorcy o cechach konsumenta(*):
(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data i podpis:

(*) Niepotrzebne skreślić.